Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.

_____

26.06.2023г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.У.16. Бизнес-планирование в индустрии туризма и гостеприимства

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль): Туристский и гостиничный бизнес
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	4	4
Семестр	41	41
Лекции (час)	28	20
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	42	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	38	88
Курсовая работа (час)	36	36
Всего часов	144	144
Зачет (семестр)		
Экзамен (семестр)	41	41

Иркутск 2023

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм .

Автор Т.П. Головченко

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры мировой экономики и экономической безопасности

Заведующий кафедрой О.А. Чепинога

Дата актуализации рабочей программы: 28.06.2024

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование в индустрии туризма и гостеприимства» является изучение набора основополагающих сведений в области бизнес-планирования, а также требований, предъявляемых к бизнес-планам в индустрии туризма и гостеприимства.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-7	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-7 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	З. Знать методы составления бизнес-планов и оценки их эффективности У. Уметь разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность Н. Владеть навыками разработки бизнес-планов создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценки их эффективности

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.,144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	28	20
Практические (сем, лаб.) занятия	42	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	74	124
Всего часов	144	144

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1.1	Сущность бизнес-планирования и функции бизнес-плана	41	2	0	4		Коллоквиум по теме "Сущность бизнес-планирования"
1.2	Структура и содержание основных разделов бизнес-плана	41	8	0	28	2	Задания по теме "Содержание разделов бизнес-плана". Коллоквиум по теме "Структура бизне-плана"
1.3	Типичные ошибки, возникающие при разработке бизнес-планов	41	2	0	8		Коллоквиум по теме "Типичные ошибки при разработке БП"
1.4	Особенности планирования малого бизнеса	41	2	0	8		
1.5	Особенности ведения предпринимательской деятельности в сфере туризма	41	1	0	8		Задания по теме "Особенности ведения предпринимательской дестельности в сфере туризма"
2.1	Государственная регистрация юридических лиц	41	2	0	8		Коллоквиум по теме "Гос. регистрация юр. лиц"
2.2	Государственная регистрация физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей индивидуальных предпринимателей	41	1	0	8		Коллоквиум по теме "Государственная регистрация физических лиц в качестве ИП"
3.1	Налоговая система РФ. Основные виды налогов	41	1	0	8		Коллоквиум по теме "Налоговая система РФ"
3.2	Специальные налоговые режимы	41	1	0	8		Задания по теме "Специальные налоговые режимы"
	ИТОГО		20		88	2	

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1.1	Сущность бизнес-планирования и функции бизнес-плана	41	2	2	2		Коллоквиум по теме "Сущность бизнес-планирования"
1.2	Структура и содержание основных разделов бизнес-плана	41	10	20	14	2	Задания по теме "Функции бизнес-плана". Коллоквиум по теме "Содержание разделов БП"
1.3	Типичные ошибки, возникающие при разработке бизнес-планов	41	2	2	4		Коллоквиум по теме "Типичные ошибки"
1.4	Особенности планирования малого бизнеса	41	2	2	2		
1.5	Особенности ведения предпринимательской деятельности в сфере туризма	41	2	2	2		Задания по теме "Особенности ведения предпринимательской деятельности в сфере туризма"
2.1	Государственная регистрация юридических лиц	41	2	2	4		Коллоквиум по теме "Гос. регистрация юр. лиц"
2.2	Государственная регистрация физических лиц в качестве индивидуальныых предпринимателей	41	2	2	2		Коллоквиум по теме "Гос. регистрация физ. лиц в качестве ИП"
3.1	Налоговая система РФ. Основные виды налогов	41	4	6	4		Коллоквиум по теме "Налоговая система РФ"
3.2	Специальные налоговые режимы	41	2	4	4		Задания по теме "Специальные налоговые режимы"
	ИТОГО		28	42	38	2	

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Сущность бизнес-планирования и функции бизнес-плана	Определение понятия бизнес-план. Основные задачи и функции бизнес-планирования. Типовые методики разработки бизнес-плана. Формальные требования к построению бизнес-плана. Использование технологических средств при разработке бизнес-плана.
2	Типовая структура бизнес-плана	Рассмотрение типовой структуры бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
3	Вводная часть и первые разделы бизнес-плана	Меморандум о конфиденциальности, аннотация, резюме: роль и назначение в бизнес-плане. Цели, задачи и основная характеристика разделов бизнес-плана «Сведения о предприятии и отрасли» и «Описание продукции (услуг)».
4	Маркетинговый план	Раздел бизнес-плана «Маркетинг и сбыт продукции (услуг)»: сущность и порядок рассмотрения элементов.
5	Производственный, организационный и юридический планы	Раздел бизнес-плана «Производственный план»: главная задача и основные структурные элементы. Разделы бизнес-плана «Организационный план» и «Юридический план»: назначение и порядок представления информации.
6	Финансовый план	Раздел бизнес-плана «Финансовый план»: цели раздела, состав и порядок расчетов.
7	Анализ эффективности проекта	Раздел бизнес-плана «Финансовый план»: цели раздела, состав и порядок расчетов.
8	Типичные ошибки, возникающие при разработке бизнес-планов	Основные группы ошибок, допускаемых при разработке бизнес-плана: их характеристика и пути преодоления.
9	Особенности планирования малого бизнеса	Роль планирования в малом бизнесе. Структура и методы составления бизнес-плана для малого предприятия.
10	Особенности ведения предпринимательской деятельности в сфере туризма	Особенности предпринимательства в сфере услуг. Раскрытие функций предпринимательства в разрезе сферы туризма. Система показателей развития туризма. Характеристика предпринимательской деятельности туристских организаций. Основные направления инновационной деятельности туристских организаций.
11	Государственная регистрация юридических лиц	Порядок регистрации. Документы, необходимые для государственной регистрации юридических лиц.
12	Государственная регистрация физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей	Порядок регистрации. Документы, необходимые для государственной регистрации физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей.
13	Налоговая система РФ	Определение налоговой системы. Элементы и основные принципы налоговой системы РФ. Понятие налогов и их основные функции. Классификация налогов по различным основаниям.
14	Основные виды налогов РФ	Федеральные, региональные и местные налоги: виды и их основная характеристика.
15	Специальные налоговые режимы	Характеристика и порядок применения специальных налоговых режимов. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Упрощенная система налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		продукции. Патентная система налогообложения.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1.1	Сущность бизнес-планирования и функции бизнес-плана. Место и роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности.
1.2	Типовая структура бизнес-плана. Элементы типовой структуры бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана.
1.2	Вводная часть и первые разделы бизнес-плана. Меморандум о конфиденциальности, аннотация, резюме: роль и назначение в бизнес-плане. Цели, задачи и основная характеристика разделов бизнес-плана «Сведения о предприятии и отрасли» и «Описание продукции (услуг)».
1.2	Маркетинговый план. Раздел бизнес-плана «Маркетинг и сбыт продукции (услуг)»: сущность и порядок рассмотрения элементов.
1.2	Производственный, организационный и юридический планы. Раздел бизнес-плана «Производственный план»: главная задача и основные структурные элементы. Разделы бизнес-плана «Организационный план» и «Юридический план»: назначение и порядок представления информации.
1.2	Финансовый план. Раздел бизнес-плана «Финансовый план»: цели раздела, состав и порядок расчетов.
1.2	Анализ эффективности проекта. Разделы бизнес-плана «Направленность и эффективность проекта» и «Риски и гарантии»: назначение, структура и основные показатели.
1.3	Типичные ошибки, возникающие при разработке бизнес-планов. Основные группы ошибок, допускаемых при разработке бизнес-плана: их характеристика и пути преодоления.
1.4	Особенности планирования малого бизнеса. Роль планирования в малом бизнесе. Структура и методы составления бизнес-плана для малого предприятия.
1.5	Особенности ведения предпринимательской деятельности в сфере туризма. Особенности предпринимательства в сфере услуг. Раскрытие функций предпринимательства в разрезе сферы туризма. Система показателей развития туризма. Характеристика предпринимательской деятельности туристских организаций. Основные направления инновационной деятельности туристских организаций.
2.1	Государственная регистрация юридических лиц. Порядок регистрации. Документы, необходимые для государственной регистрации физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей.
2.2	Государственная регистрация физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей. Порядок регистрации. Документы, необходимые для государственной регистрации физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей.
3.1	Налоговая система. Определение налоговой системы. Элементы и основные принципы налоговой системы РФ. Понятие налогов и их основные функции. Классификация налогов по различным основаниям.
3.1	Основные виды налогов РФ. Федеральные, региональные и местные налоги:

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	виды и их основная характеристика.
3.2	Специальные налоговые режимы. Характеристика и порядок применения специальных налоговых режимов. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Упрощенная система налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции. Патентная система налогообложения.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1.1. Сущность бизнес-планирования и функции бизнес-плана	ПК-7	З.Знать методы составления бизнес-планов и оценки их эффективности	Коллоквиум по теме "Сущность бизнес-планирования"	Полнота и качество ответа (7)
2	1.2. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана	ПК-7	З.Знать методы составления бизнес-планов и оценки их эффективности У.Уметь разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность Н.Владеть навыками разработки бизнес-планов создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценки их эффективности	Задания по теме "Функции бизнес-плана" Задачи по теме 2	Полнота и качество решения задач (7)
3		ПК-7	З.Знать методы составления бизнес-планов и оценки их эффективности	Задания по теме "Функции бизнес-плана" Коллоквиум по теме 2	Полнота и качество ответа (7)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			Н.Владеть навыками разработки бизнес-планов создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценки их эффективности		
4		ПК-7	З.Знать методы составления бизнес-планов и оценки их эффективности	Задания по теме "Функции бизнес-плана" Тест по темам 1, 2	За каждый правильный ответ – 2 балла (10)
5		ПК-7	З.Знать методы составления бизнес-планов и оценки их эффективности У.Уметь разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	Коллоквиум по теме "Содержание разделов БП"	Полнота и качество ответа (7)
6	1.3. Типичные ошибки, возникающие при разработке бизнес-планов	ПК-7	З.Знать методы составления бизнес-планов и оценки их эффективности У.Уметь разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	Коллоквиум по теме "Типичные ошибки"	Полнота и качество ответа (7)
7	1.5. Особенности ведения предпринимательской деятельности в сфере туризма	ПК-7	З.Знать методы составления бизнес-планов и оценки их эффективности У.Уметь разрабатывать бизнес-планы создания и развития	Задания по теме "Особенности ведения предпринимательской деятельности в сфере туризма" Коллоквиум по теме 5	Полнота и качество ответа (7)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность		
8		ПК-7	З.Знать методы составления бизнес-планов и оценки их эффективности	Задания по теме "Особенности ведения предпринимательской деятельности в сфере туризма" Тест по темам 3,4,5	За каждый правильный ответ – 2 балла (10)
9	2.1. Государственная регистрация юридических лиц	ПК-7	З.Знать методы составления бизнес-планов и оценки их эффективности У.Уметь разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	Коллоквиум по теме "Гос. регистрация юр. лиц"	Полнота и качество ответа (7)
10	2.2. Государственная регистрация физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей	ПК-7	З.Знать методы составления бизнес-планов и оценки их эффективности У.Уметь разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	Коллоквиум по теме "Гос. регистрация физ. лиц в качестве ИП"	Полнота и качество ответа (7)
11	3.1. Налоговая система РФ. Основные виды налогов	ПК-7	З.Знать методы составления бизнес-планов и оценки их эффективности У.Уметь разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и	Коллоквиум по теме "Налоговая система РФ"	Полнота и качество ответа (7)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность		
12	3.2. Специальные налоговые режимы	ПК-7	З.Знать методы составления бизнес-планов и оценки их эффективности У.Уметь разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность Н.Владеть навыками разработки бизнес-планов создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценки их эффективности	Задания по теме "Специальные налоговые режимы" Доклад	Актуальность и качество изложения материала (10)
13		ПК-7	З.Знать методы составления бизнес-планов и оценки их эффективности У.Уметь разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	Задания по теме "Специальные налоговые режимы" Коллоквиум по теме 9	Полнота и качество ответа (7)
				Итого	**100**

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 41.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: каждый правильный ответ - 2 балла.

Компетенция: ПК-7 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

Знание: Знать методы составления бизнес-планов и оценки их эффективности

1. Меморандум о конфиденциальности: роль и назначение в бизнес-плане
2. Место и роль приложений в бизнес-плане
3. Основные группы ошибок, допускаемых при разработке бизнес-плана: их характеристика и пути преодоления
4. Показатели эффективности проекта: наименование, назначение, порядок расчета
5. Последовательность разработки бизнес-плана
6. Раздел бизнес-плана «Маркетинг и сбыт продукции (услуг)»: сущность и порядок рассмотрения элементов
7. Раздел бизнес-плана «Направленность и эффективность проекта»: назначение, структура и основные показатели
8. Раздел бизнес-плана «Организационный план»: назначение и порядок представления информации
9. Раздел бизнес-плана «Производственный план»: главная задача и основные структурные элементы
10. Раздел бизнес-плана «Риски и гарантии»: назначение и структура
11. Раздел бизнес-плана «Финансовый план»: цели раздела, состав и порядок расчетов
12. Разделы бизнес-плана «Юридический план»: назначение и порядок представления информации
13. Роль планирования в малом бизнесе
14. Сущность бизнес-планирования, функции и задачи
15. Точка безубыточности и график безубыточности: назначение и порядок расчета
16. Цели, задачи и основная характеристика раздела бизнес-плана «Сведения о предприятии и отрасли»
17. Элементы типовой структуры бизнес-плана

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: задача правильно решена - 30 баллов, задача решена с незначительными ошибками - 15 баллов, нет решения- 0 баллов.

Компетенция: ПК-7 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

Умение: Уметь разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

Задача № 1. оценка эффективности проекта

Задача № 2. расчет рентабельности проекта

Задача № 3. расчет срока окупаемости проекта

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: сформулирована и проанализирована проблема указанная в кейсе, были сделаны оригинальные выводы, ответ аргументирован - 30 б.; ответ предложен, но не аргументирован - 15б., нет ответа - 0 б..

Компетенция: ПК-7 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

Навык: Владеть навыками разработки бизнес-планов создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценки их эффективности

Задание № 1. анализ ситуации

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования **«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»** **(ФГБОУ ВО «БГУ»)**	Направление - 43.03.02 Туризм Профиль - Туристский и гостиничный бизнес Кафедра мировой экономики и экономической безопасности Дисциплина - Бизнес-планирование в индустрии туризма и гостеприимства

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. расчет срока окупаемости проекта (30 баллов).
3. анализ ситуации (30 баллов).

Составитель _____ Т.П. Головченко

Заведующий кафедрой _____ О.А. Чепинога

Рабочим учебным планом предусмотрена Курс.раб. в семестре 41. Примерные темы:

Бизнес – план создания нового предприятия в индустрии туризма и гостеприимства..
Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности фирмы..
Бизнес-план открытия туристического агентства..
Бизнес-план открытия предприятия общественнго питания.
Бизнес-план малого предприятия в сфере туризма.
Бизнес-план сувенирного магазина.
Бизнес-план досугового центра.
Бизнес-план экскурсиооного бюро.
Бизнес-план предприяти размещения.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование. учебное пособие. Электронный ресурс/ Е.И. Мазилкина.- Саратов: Вузовское образование, 2017.-336 с.

2. Бизнес-планирование. учебное пособие. Электронный ресурс/ Е.Н. Барикаев.- Москва: Юнити-Дана, 2017.-591 с.
3. Бронникова Т. С. Разработка бизнес-плана проекта. учеб. пособие для вузов. допущено УМО по образованию в обл. производственного менеджмента/ Т. С. Бронникова.- М.: ИНФРА-М, 2014.-222 с.
4. Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О. Г. Каратаева, Т. В. Ивлева, Т. С. Кукушкина, А. А. Манохина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1858-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/127567.html (дата обращения: 23.05.2023).
5. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / О. Н. Васильева, А. В. Казакова, И. А. Меркулина [и др.] ; под редакцией Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 310 с. — ISBN 978-5-394-03306-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85352.html (дата обращения: 23.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Брайен Форд Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов [Электронный ресурс] / Форд Брайен, Борнстайн Джей, Пруэтт Патрик. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 258 с. — 978-5-9614-5055-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/41367.html
7. Галиев, Ж. К. Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование : учебник / Ж. К. Галиев, Н. В. Галиева. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. — 150 с. — ISBN 978-5-907226-72-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/106730.html (дата обращения: 24.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
8. Ронда Абрамс Бизнес-план на 100% [Электронный ресурс]: стратегия и тактика эффективного бизнеса/ Абрамс Ронда— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2014.— 496 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34779.html.— ЭБС «IPRbooks»
9. Ронда, Абрамс Бизнес-план на 100%: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Абрамс Ронда ; перевод С. Комаров ; под редакцией Ю. С. Вербы [и др.]. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 496 с. — ISBN 978-5-9614-4548-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86727.html (дата обращения: 24.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

1. Таскаева М. П. Бизнес-планирование. учеб. пособие для вузов/ М. П. Таскаева.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015.-141 с.
2. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 370 с. — 978-5-394-01688-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52260.html
3. Ермакова Ж.А. Бизнес-план предприятий туризма [Электронный ресурс] : методические указания по подготовке курсовой работы / Ж.А. Ермакова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 30 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/50038.html
4. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / А.Н. Романов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 700 с. — 978-5-238-01545-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10506.html
5. Рыбалова Е.А. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Рыбалова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный

университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 206 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72203.html
6. Стребкова, Л. Н. Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе и туризме : учебно-методическое пособие / Л. Н. Стребкова, Б. И. Штейнгольц. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011. — 56 с. — ISBN 978-5-7782-1724-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/44902.html (дата обращения: 24.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Экономическая эффективность деятельности предприятий туристско-гостиничного комплекса (ТГК): оценка, планирование, пути решения : учебное пособие / Н.А. Черненко, А.Л. Черненко, О.А. Тимакин. — Москва : КноРус, 2013. — 155 с. — ISBN 978-5-406-03009-7; [Электронный ресурс]. – URL: https://www.book.ru/book/912078.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– ИВИС - Универсальные базы данных, адрес доступа: http://www.dlib.eastview.ru/. доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет при условии регистрации в БГУ

– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: http://elibrary.ru/. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

– Сайт Министерства финансов, адрес доступа: http://www.minfin.ru/common/UPLOAD/library/2014/07/main/ONBP_2015-2017.pdf. доступ неограниченный

– Сайт Федеральной налоговой службы, адрес доступа: htttp://www.nalog.ru. доступ неограниченный

– ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя, адрес доступа: http://www.book.ru/. доступ неограниченный

– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: https://www.iprbookshop.ru. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области основ менеджмента и экономики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

• текущие консультации;

• коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);

• прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

• написание рефератов, докладов;

• подготовка к семинарам;

• выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

– MS Project Professional,
– Альт-Инвест,
– КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
– КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство,
– MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий